

IL VERDE CHE AVANZA

Informatore scientifico di classe

23 MARZO 2018

DOMANDE

- Perché le foglie sono di colore verde?.
- Cos'è la clorofilla?
- Come avviene la fotosintesi?

IPOTESI

- Le piantine nate dai semi interrati ed esposti alla luce, saranno di colore verde.
- Le piantine nate dai semi interrati e chiusi nell'armadio, quindi privati della luce, avranno un altro colore.

UN ESPERIMENTO IN CLASSE

Esperimento: LA CLOROFILLA E LA LUCE

- Ci siamo procurati dell'Humus, due vasetti, dei chicchi di grano e acqua.
- Interrati i semi, coperti da un leggero strato di terreno e bagnati, abbiamo sistemato i vasetti: uno sull'armadio in classe, in piena luce; l'altro dentro l'armadio, ben chiuso.
- Data inizio esperimento: 26 Febbraio 2018.
- Dopo una settimana di innaffiatura regolare (ogni due giorni) confrontiamo le due piantine.
- Osserva il colore e disegna.

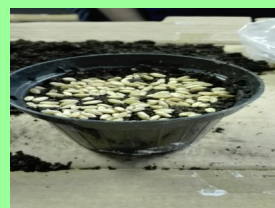
Piantina tenuta alla luce



Piantine tenute al buio



Materiale utilizzato per l'esperimento.



CONCLUSIONI

La clorofilla e la luce

- Scrivi le tue osservazioni sulla piantina che è stata alla luce:

La piantina alla luce ha molte chicche germogliate tante foglie il suo colore è verde ed è diritta e molto robusta.

- Scrivi le tue osservazioni sulla piantina che è stata al buio:

La pianta al buio ha foglie gialle, poche chicche germogliate e alla base è bianca e poco robusta.

- Quali sono allora le tue conclusioni?

Le mie conclusioni sono: alla piantina venuta al buio delle foglie sono a terra perché mancano la luce.

IL VERDE CHE AVANZA



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 150-200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto interessare i lettori.

È consigliabile scrivere articoli

brevi oppure includere un programma degli eventi o un'offerta speciale per un nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In questo modo, al termine della creazione del notiziario, sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.

“Per attirare l'attenzione del lettore, inserire qui un richiamo o una frase tratta dal testo.”

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribuito internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di

nuovi dipendenti o nuovi clienti.

II VERDE CHE AVANZA



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.

Analizzare l'articolo e valutare se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini

che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini ClipArt, nonché numerosi strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.

SCUOLA PRIMARIA DI TURSI

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 150-200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto interessare i lettori.

È consigliabile scrivere articoli brevi oppure includere un pro-

gramma degli eventi o un'offerta speciale per un nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In questo modo, al termine della creazione del notiziario, sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribuito internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.

Analizzare l'articolo e valutare se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini ClipArt, nonché numerosi strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

“Per attirare l'attenzione del lettore, inserire qui un richiamo o una frase tratta dal testo.”



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Microsoft

Indirizzo ufficio 1
Indirizzo 2
Indirizzo 3
Indirizzo 4

Tel.: 555-555 5555
Fax: 555-555 5555
E-mail: prova@example.com



Inserire lo slogan qui.

Inserire qui una breve descrizione dell'organizzazione, includendo la data di fondazione e un profilo cronologico. È inoltre possibile inserire un elenco dei tipi di prodotti, servizi o programmi offerti, l'area geografica servita e un profilo dei tipi di clienti o membri.

È consigliabile specificare il nome di un referente per quei lettori che desiderano ricevere ulteriori informazioni sull'organizzazione.

**Siamo su
Internet!
example.com**

Titolo brano facciata posteriore



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Questo brano può contenere 175-225 parole.

Se il notiziario verrà ripiegato e quindi spedito per posta, questo articolo apparirà sulla facciata posteriore. Per tale motivo, è consigliabile che il testo sia di facile lettura e attiri l'attenzione del lettore.

Ideale per questo tipo di spazio è un elenco di domande e risposte che interessi i lettori. È inoltre possibile rispondere alle domande ricevute dai lettori oppure proporre una risposta generica ai quesiti posti più di frequente.

Per conferire al notiziario un aspetto personale, inserire l'elenco dei nomi e degli incarichi dei

responsabili. Se l'organizzazione è piccola, inserire l'elenco dei nomi di tutti i dipendenti.

Se sono disponibili i prezzi di prodotti o servizi standard, includerne un elenco dei più significativi. È inoltre possibile menzionare i mezzi di comunicazione più avanzati adottati dalla organizzazione.

Questo spazio potrebbe inoltre essere utilizzato per ricordare ai lettori eventi di particolare interesse, ad esempio un seminario di aggiornamento.

Per occupare tutto lo spazio disponibile, inserire un'immagine ClipArt oppure un altro tipo di elemento grafico.